**Примерная тематика рефератов, курсовых работ, контрольных вопросов**

 1.Маркетинговое исследование рынка глюкометров (с углубленным товароведческим анализом).

2.Маркетинговое исследование рынка средств дезинфекции (с углубленным товароведческим анализом).

3.Маркетинговое исследование рынка оптики (с углубленным товароведческим анализом).

4.Маркетинговые исследования рынка средств гигиены и санитарии (с углубленным товароведческим анализом)

5.Маркетинговое исследование рынка небулайзеров (с углубленным товароведческим анализом).

6.Маркетинговый исследования рынка лекарственных средств, влияющих на ЖКТ (с углубленным товароведческим анализом).

7.Маркетинговый исследования рынка желчегонных лекарственных средств (с углубленным товароведческим анализом).

8.Маркетинговое исследование рынка гепатопротекторных лекарственных препаратов (с углубленным товароведческим анализом).

9.Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств, применяемых при ОРВИ и гриппе (с углубленным товароведческим анализом).

10.Маркетинговые исследования рынка противоаллергических лекарственных средств (с углубленным товароведческим анализом).

11.Маркетинговые исследования рынка витаминных препаратов для детей (с углубленным товароведческим анализом).

12.Маркетинговые исследования рынка жаропонижающих лекарственных средств для детей (с углубленным товароведческим анализом).

13.Маркетинговые исследования рынка противогрибковых лекарственных средств (с углубленным товароведческим анализом).

14.Маркетинговые исследования рынка лечебной косметики (с углубленным товароведческим анализом).

15.Маркетинговые исследования рынка болеутоляющих лекарственных средств с углубленным товароведческим анализом).

16.Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств, влияющих на органы дыхания (с углубленным товароведческим анализом).

17.Маркетинговые исследования рынка гипогликемических фармпрепаратов (с углубленным товароведческим анализом).

18.Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для лечения ИБС (с углубленным товароведческим анализом).

19.Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для нормализации функции почек (с углубленным товароведческим анализом).

20.Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для снижения уровня артериального давления (с углубленным товароведческим анализом).

21.Маркетинговые исследования рынка антидепрессантов (с углубленным товароведческим анализом).

22.Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств, применяемых при нарушении функции щитовидной железы (с углубленным товароведческим анализом).

23.Маркетинговые исследования рынка противозачаточных лекарственных средств (с углубленным товароведческим анализом).

24.Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств, применяемых при нарушении функции предстательной железы (с углубленным товароведческим анализом).

25.Сравнительный товароведческий анализ инструментов и аппаратов для инъекций проколов и трансфузия.

26.Сравнительный товароведческий анализ резиновых изделий санитарии и гигиены.

27.Сравнительный товароведческий анализ детского питания

28.Сравнительный товароведческий анализ готовых перевязочных средств и пластырей.

29.Сравнительный товароведческий анализ БАД к пище седативной направленности

30. Сравнительный товароведческий анализ БАД к пище для коррекции функции печени.

31.Маркетинговые исследования рынка средств гигиены и санитарии.