**Экзаменационные вопросы**

**для студентов 4 курса**

**специальности: «Лечебное дело», «Педиатрия»**

1. Предмет, уровни и методы экономики здравоохранения. Место экономики здравоохранения в современной экономической науке.
2. Здравоохранение как отрасль экономики. Услуга здравоохранения и ее характерные черты. Экономические особенности услуг здравоохранения.
3. Ценовая эластичность спроса на медицинские услуги. Реакции потребителей медицинских услуг при различных видах ценовой эластичности. Факторы, влияющие на уровень эластичности спроса на медицинские услуги.
4. Планирование здравоохранения, принципы и методы. Основные цели и задачи концепция развития здравоохранения до 2020 года. Особенности планирования амбулаторной и стационарной медицинской помощи.
5. Экономика здравоохранения. Основные проблемы экономики здравоохранения. Причины роста расходов на здравоохранение.
6. Экономические оценки в здравоохранении. Понятие об экономической эффективности в здравоохранении. Медицинская, экономическая и социальная эффективность лечебно-профилактических мероприятий.
7. Источники финансирования здравоохранения в России. Программа государственных гарантий обеспечения граждан бесплатной медицинской помощью. Основные принципы финансирования здравоохранения за счет средств ОМС.
8. Система ДМС в современной экономике. Формирование рынка услуг в добровольном медицинском страховании (спрос и предложение). Развитие ДМС в российской экономике: тенденции и особенности. Влияние ДМС на экономики: теоретические модели.
9. Сравнительный социально-экономический анализ систем страхования здоровья в зарубежных странах.
10. Рыночные механизмы финансирования в зарубежных странах. Роль рынка в финансовом обеспечении здравоохранения.
11. Финансовая среда медицинской организации. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные и заёмные средства.
12. Анализ финансового обеспечения здравоохранения в Российской Федерации. Оценка эффективности территориальных программ здравоохранения. Анализ финансового обеспечения здравоохранения в рамках механизмов бюджетирования.
13. Кредиты, их виды, принципы кредитования в здравоохранении. Лизинг, факторинг в здравоохранении.
14. Основные задачи, принципы и разделы экономического анализа деятельности медицинской организации. Виды экономического анализа медицинской организации и их содержание. Основные показатели анализа эффективности использования медицинского оборудования.
15. Основные показатели использования основных фондов медицинской организации. Фондоёмкость, фондовооружённость и фондоотдача медицинской организации.
16. Основные показатели анализа использования коечного места.
17. Применение клинико-экономического анализа (анализа эффективности медицинской помощи) в здравоохранении. Его принципы и содержание.
18. Понятие финансовой устойчивости медицинской организации. Основные показатели.
19. Основные организационно-правовые формы организации медицинской деятельности на рынке медицинских услуг. Сравнительная характеристика автономных, бюджетных и казенных учреждений.
20. Рынок и принципы его функционирования. Виды рынков. Особенности рыночных отношений в здравоохранении.
21. Основные категории рынка: спрос, предложение, цена. Факторы, влияющие на уровень спроса и предложения. Точка рыночного равновесия.
22. Цена как экономическая категория. Цена спроса, цена предложения. Их влияние на уровень спроса и предложения. Рыночная цена. Виды ценовых стратегий на различных типах рынка.
23. Ценообразование в здравоохранении. Принципы ценообразования. Стоимость, себестоимость и прибыль.
24. Бизнес-план медицинской организации, содержание и краткая характеристика его основных разделов.
25. Механизм формирования цен в здравоохранении. Виды цен и методы ценообразования.
26. Предпринимательская деятельность в здравоохранении. Виды предпринимательства. Ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность. Виды коммерческих и некоммерческих организаций. Субъекты малого и среднего предпринимательства, критерии отнесения. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
27. Рынок труда в здравоохранении. Теория рынка труда: формирование спроса на труд и его цены.
28. Заработная плата и её функции. Виды повременной и сдельной оплаты труда, их преимущества и недостатки. Оплата труда в стоматологии.
29. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Принципы формирования должностных окладов. Доплаты и надбавки к должностным окладам. Оплата отпусков и пособий по временной нетрудоспособности
30. Менеджмент в здравоохранении. Менеджмент как наука. История развития. Методы и стиль управления.
31. Внешняя и внутренняя среда медицинской организации. Виды организационных структур. Их преимущества и недостатки. Понятие о SWOT анализе.
32. Основы управления персоналом. Основные подходы к управлению. Функции и задачи главного врача в управлении персоналом. Корпоративная культура.
33. Мотивация труда медицинских работников. Иерархия потребностей по Маслоу.
34. Функции управления в здравоохранении. Управленческий цикл и алгоритм принятия управленческих решений.
35. Лидерство в управлении медицинской организацией. Власть, виды власти. Конфликты в организации и способы их решения.
36. Менеджмент качества медицинской помощи. Составляющие качества медицинской помощи. Роль врачебных комиссий ЛПУ. Лицензирующие органы. Стандарты, как средство контроля качества. Роль экспертных оценок.
37. Маркетинг в здравоохранении. Предпосылки возникновения маркетинга медицинских услуг. Категории маркетинга: нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок.
38. Виды спроса и виды маркетинга. Основные концепции маркетинга. Маркетинговая среда и маркетинговый цикл.
39. Медицинская услуга и её жизненный цикл. Основные элементы и виды услуг. Методы анализа рынка медицинских услуг.
40. Маркетинговое исследование. Понятие о маркетинговой информации и источниках ее получения. Маркетинговые исследования в здравоохранении. Виды и методы маркетинговых исследований.
41. Экономические аспекты организации платных медицинских услуг. Методы продвижения платных медицинских услуг. Директ-маркетинг как инструмент продвижения медицинских услуг.
42. Налогообложение. Основные принципы и виды налогов. Функции налогов. Способы взимания налогов. Налогообложение в здравоохранении.
43. Понятие «дорожной карты» как инструмента управления здравоохранения. «Дорожная карта» Минздрава РФ до 2016 года, ее основные цели, задачи и ожидаемые результаты.
44. Основные способы оплаты амбулаторной и стационарной помощи, их принципы и экономическое содержание.
45. Понятие государственного задания, его роль и значение в здравоохранении. Основные принципы формирования государственного задания для медицинских организаций.
46. Основные виды медицинской помощи, оказываемой за счет средств федерального бюджета.
47. Основные виды медицинской помощи, оказываемой за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ.
48. Особенности финансирования здравоохранения в РФ.
49. Нормирование труда медицинских работников. Основные принципы формирования штатного расписания медицинской организации.
50. Основные показатели экономического эффекта и ущерба здравоохранения, как отрасли народного хозяйства.

*Зав.кафедрой экономики и управления*

*здравоохранением с курсом*

*последипломного образования,*

*доктор мед.наук М.А. ШАПОВАЛОВА*