**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ И НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ**

**преподавателей кафедры русского языка ГБОУ ВПО Астраханский ГМУ**

**I. Общие положения**

 1.1. Настоящее положение о конкурсе педагогическихидей и научных проектов (далее Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса.

 1.2. Конкурс проводится кафедрой русского языка ГБОУ ВПО Астраханский ГМУ с целью создания инновационного пространства, объединяющего преподавателей кафедры для аккумуляции идей и реализации возможностей.

 1.3. В Положение по решению научно-методического объединения преподавателей кафедры русского языка могут быть внесены дополнения, изменения, содержание которых определяется вновь принятыми нормативно-правовыми актами.

**II. Цели и задачи проведения Конкурса**

2.1. **Цель:** представление новых научных проектов и методических разработок, распространение педагогического опыта преподавателей кафедры.

 2.2. **Задачи:**

* повышение познавательного интереса к научному поиску и исследованию инновационных педагогических идей;
* создание благоприятной инновационной среды в педагогическом коллективе, преодоление стереотипов профессиональной деятельности;
* актуализация интеллектуальных и творческих способностей педагогов;
* выявление и распространение идей, способствующих совершенствованию образовательного процесса.

**III. Участники Конкурса**

 3.1. Конкурс проводится среди преподавателей кафедры русского языка ГБОУ ВПО Астраханский ГМУ.

 3.2.Каждый участник может представить не более 2-х работ.

 3.3. Участие может быть индивидуальным или совместным. Количество авторов совместной разработки - не более двух.

**IV. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

**1** этап: представление идей с подготовкой аннотации и мультимедийной презентации, содержащей цель, задачи, проблематику работы, а также ожидаемый результат (январь-февраль). Обсуждение авторских идей проходит на заседании круглого стола, по окончании которого лучшие из них рекомендуются к дальнейшей разработке и участию во 2 туре.

**2** этап: оформление и представление конкурсного проекта. Подведение итогов проходит после окончания второго этапа на заседании методического объединения преподавателей кафедры путем тайного голосования и оформляется протоколом (июнь). Конкурсные проекты победителей 2 тура рекомендуются к участию в областных и всероссийских конкурсах.

**V. Содержание Конкурса**

5.1. Тематика материалов не ограничивается, однако материалы должны быть связаны с проблематикой научных исследований авторов или иметь образовательный характер.

 5.2. Конкурсные разработки должны быть авторскими, т.е. разработанными непосредственно участником Конкурса.

 5.3. Работы могут быть представлены в виде педагогического исследования, научной статьи, учебно-исследовательского проекта, учебного пособия, методических указаний или рекомендаций, авторской программы, учебно-методического комплекта, мультимедийной обучающей программы, учебного фильма.

5.4. Конкурсные работы распределяются по **категориям:**

**1. Педагогический проект** – реализованные или планируемые к реализации педагогические проекты (от масштабных до локальных). Структура конкурсных работ должна раскрывать важность и целесообразность реализации проекта, проблематику, оценку условий, ожидаемый результат.

**2. Методическая разработка** – виды любых учебных пособий, раскрывающих формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий. Методическая разработка может обобщать личный опыт преподавателя, а также основываться на опыте коллег, решающих ту же методологическую задачу.

**3. Авторская статья** – научные статьи, доклады, исследования, посвященные изучению отдельной психолого-педагогической, социально-культурной проблеме с намеченными путями ее решения. Статья должна содержать: описание проблемы и ее актуальности для теории и практики, краткие данные о методике исследования, анализ собственных научных результатов и их обобщение, выводы и предложения по проведению исследовательской деятельности в дальнейшем.

**VI. Критерии оценки материалов Конкурса**

 1.Актуальность и оригинальность разработки.

 2. Четкая постановка целей и задач.

 3. Целостность структуры конкурсной работы, логичность и ясность изложения.

 4. Ориентация на достижение новых образовательных результатов.

 5. Возможность использования материалов на практике.

*Требования к материалам*

 1. Аннотация проекта должна содержать следующие смысловые абзацы: «идея», «цель», «технология», «ожидаемые результаты». Текст оформляется на 1-2-х страницах А-4 (поля 1,5 см со всех сторон), 12 шрифтом (Times New Roman) через интервал 1,15. Вверху страницы посередине указывается название проекта, ниже – автор или авторы, ещё ниже (обычным шрифтом) слово «Аннотация». Количество слайдов в презентации - 5-7.

 2. Конкурсные материалы оформляются не более чем на 15 страницах вместе с приложениями. Формат страницы: А-4, поля 1,5 см со всех сторон, нумерация страниц внизу справа, номер на первой странице не указывается. Шрифт: кегль 14, Times New Roman, интервал 1,15.