

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ «ЗЕЛЕНЫЙ КРЕСТ»



Кто мы



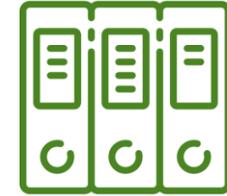
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ

Премия «Зеленый Крест» - самая влиятельная и представительная аптечная премия в России



КОНФЕРЕНЦИИ

Организация и проведение круглых столов, дискуссионных клубов, тренингов, обучающих семинаров и конференций



ДОГОВОРА С СЕТЯМИ

Проведение переговоров и заключение договоров с аптечными сетями (ввод, маркетинг, поставки, УСТМ и др.)



МЕРОПРИЯТИЯ

Организация и проведение неформальных мероприятий, интеллектуальных и спортивных соревнований



МЕДИА

Организация съемок, фармацевтический портал, продвижение в прессе, социальных сетях и мессенджерах



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Организация и проведение благотворительных мероприятий, концертов, социально ориентированных проектов

Цели и задачи премии



- Получение общественного признания заслуг профессионалов в сфере аптечного бизнеса, привлечение внимания государственных органов к аптечному сообществу. Привлечение внимания работников аптечной отрасли, общественности, бизнеса и государства к проблемам развития аптечного рынка – как составной части системы здравоохранения;
- Выявление, поддержка и тиражирование успешного опыта предприятий аптечного сегмента в целях повышения качества обслуживания населения и повышения квалификации специалистов;
- Популяризация и повышение значимости профессии фармацевта и провизора в условиях возрастающего внимания общества и государства к здоровью граждан и качеству оказания медицинских услуг. Повышение профессионализма аптечных работников и рост уровня обслуживания в аптеках;
- Возрождение статуса аптеки как социально-значимой организации в сфере здравоохранения;
- Создание единого профессионального поля с высокими стандартами качества предоставляемых услуг, включая все сектора фармацевтического рынка;
- Стимулирование взаимного признания, уважения и развития партнерских отношений между участниками аптечного и фармацевтического сообществ;

Премия в числах



200+ аптечных сетей



25+ дистрибьюторов



800+ членов экспертного совета



19 основных номинаций



8 аналитических компаний



5 стран



40+ информационных партнеров



20+ рекламных агентств



20+ ВУЗов

Особенности премии



ЕДИНСТВЕННАЯ АПТЕЧНАЯ

Основная часть экспертов премии – собственники, руководители и ведущие менеджеры аптечных сетей. Именно сами аптекари выбирают лучших своих представителей.



САМАЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ

Лидер по числу экспертов (800), голосованию аптекарей (20 000), и участников премии - аптечных сетей, дистрибьюторов, СМИ, фармацевтических и аналитических компаний.



УЧАСТИЕ АПТЕКАРЕЙ

Параллельно с экспертным, проводится голосование аптечных работников (более 20 000 в 2019 г.) Победители определяются с учетом результатов голосования обеих групп.



ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ

Итоги голосования доступны всем экспертам и участникам премии. Все этапы премии и результаты голосования контролируются и подвергаются аудиту.



ОБЪЕКТИВНОСТЬ

Любая премия субъективна, но мы обеспечиваем относительную объективность за счет количества и качества экспертов, двухэтапного голосования первоисточников и экспертов.



АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА

Для снижения возможных ошибок, связанных с человеческим фактором, процесс голосования и обработки его результатов максимально автоматизирован и проходит двойной аудит.



ГЛОБАЛЬНОСТЬ ПРЕМИИ

Помимо самих аптечных сетей, определяются победители по всем направлениям их взаимодействия – фармацевтические компании, препараты, дистрибьюторы, СМИ и IT-компании и др.



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Поддержка социальных проектов в аптеках, включая поддержку лиц с ограниченными возможностями и малообеспеченных категорий граждан.

Номинации премии



АПТЕЧНАЯ СЕТЬ



Аптечная сеть года



Выбор аптечного сообщества



Динамика года



Работодатель года



Иновация года



Социальный проект



Аптека года



Специализированная аптечная сеть



Региональная аптечная сеть



IT-РЕШЕНИЯ



Интернет-сайт



Автоматизация аптек



Аптечная франшиза



Система лояльности



Мобильное приложение



Система заказа и бронирования



ПЕРСОНА ГОДА



Глава аптечной сети



Функциональный менеджер



Аптечный работник



Особый вклад в развитие отрасли



КОМПАНИЯ ГОДА



Фармацевтическая компания



Дистрибьютор



Голос отрасли



БРЕНД ГОДА



Безрецептурный препарат



Биологически активная добавка



Косметическое средство



Изделие мед. назначения



Собственная торговая марка



Социальная аптечная франшиза

Этапы проведения премии

Старт премии

4 марта



- Пресс-конференция для журналистов с участием представителей аналитических компаний и аптечных сетей.

I этап голосования

4 марта – 31 мая



- Прием заявок для участия в премии;
- Голосование членов Экспертного совета премии;
- Голосование аптечного сообщества.

Подведение итогов
голосования

1 – 14 июня



- Подсчёт голосов и проверка его итогов независимым аудитором;
- Завершение приема заявок и составление финального списка участников премии.

II этап голосования

15 июня – 31 июля



- Голосование членов Экспертного совета премии, по итогам которого определяются победители в каждой из номинаций

Независимая проверка

1 – 31 августа



- Контроль за соблюдением всех этапов проведения премии, правил определения победителей и итогов голосования независимым аудитором.

Конференция и
Церемония награждения

25 сентября



- Конференция аптечных сетей, около 400 участников
- Вручение наград победителям премии.

Преимущества участия в премии



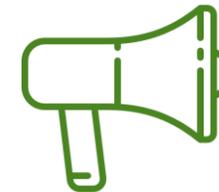
ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ

Продемонстрировать уникальность по сравнению с другими компаниями, продвигать среди целевой аудитории имидж компании как лидера отрасли.



ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

О вашей продукции и услугах узнают все участники фармацевтического рынка – фармацевтические компании, аптечные сети, дистрибьюторы и др.



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Участие в рекламно-информационной кампании с использованием широкого спектра информационных носителей – СМИ, интернет, социальных сетей и др.



РЕШЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ

Использовать информационную волну для поддержания имиджа, проведения промо-акций, продвижения брендов, учреждения собственной номинации.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Внести вклад в развитие аптечного рынка, поддержать образовательные программы и социальные проекты аптечного сообщества.



НЕТВОРКИНГ

Коммуникация с потенциальными партнерами и клиентами – руководителями аптечных сетей, фармкомпаний, дистрибьюторов и др.

Преимущества специальной номинации



ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ

В условиях высокой конкуренции в категории – продемонстрировать уникальность и выделить свой бренд, обратить внимание целевой аудитории.



ВЫДЕЛЕНИЕ НА ПОЛКЕ

Обратить внимание покупателей на ваш бренд (размещение лого на упаковке). Население доверяет выбору специалистов



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Название номинации отражает самое перспективное и актуальное позиционирование, где действие препарата наиболее очевидно и эффективно



РАБОТА С СЕТЯМИ

Статус победителя премии укрепляет позиции компании и бренда при ведении переговоров с аптечными сетями



ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА

Использовать статус победителя премии в рекламе (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, интернет и др.)



ЛОЯЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ

Врачи и фармацевты с большим доверием относятся к таким брендам и чаще рекомендуют пациентам и посетителям аптек

Выбор формата сотрудничества



Аптечные сети

Аптеки, аптечные сети, дистрибьюторы

Фармацевтические компании

Фармацевтические компании, производители лекарственных средств, биологически активных добавок, косметики и изделий медицинского назначения, эксклюзивные дистрибьюторы

Другие

Компании, предоставляющие различные услуги для фармацевтических компаний и аптечных сетей, поставщики оборудования, программного обеспечения и др.



Участие в премии

Подача заявки на участие в номинациях фармацевтической премии (для ряда номинаций заявка не требуется)

Партнерские пакеты

Оптимальные пакеты опций для продвижения компании, ее продуктов или услуг

Спонсорские пакеты

Оптимальные пакеты опций с прямой коммуникацией на конференциях и на церемонии награждения премии

Специальная номинация

Уникальное выделение бренда или компании в конкурентном окружении с возможностью собственного продвижения

Компания



Необходимо продвижение компании или портфеля продуктов компании

Бренд



Необходимо продвижение отдельного бренда, линейки, услуг компании, или же компании в целом как бренда

Коммуникация



Требуется прямая коммуникация, переговоры с руководителями аптечных сетей или фармацевтических компаний

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ СТАРТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ



**4 марта
г. Москва**



Особенности пресс-конференции



- **СТАРТ ГЛАВНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ СТРАНЫ**

Единственная фармацевтическая премия, организующая пресс-конференцию в открытом формате.

- **Более 80 участников**

К пресс-конференции проявляют интерес не только представители СМИ, но и менеджеры аптечных сетей, дистрибьюторов и фармацевтических компаний.

Отличная возможность не только узнать аналитические данные по рынку, но и встретиться с коллегами, потенциальными партнерами и клиентами.

- **Социальная направленность**

Прибыль, полученная за партнёрские пакеты, направляется на благотворительность.

- **Дата, время и место проведения**

4 марта 2020 г. в 11:00

г. Москва, ул. Советской Армии, д. 8 (м. Достоевская, Марьино Роща)
Двухэтажное строение внутри парка.

- **УЧАСТИЕ – Бесплатно!**



Партнерские пакеты

- ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
- ПАРТНЕР

Преимущества партнерства

- *Возможность заявить о своей Компании как одном из лидеров фармацевтического рынка, укрепить свои позиции и репутацию.*
- *Возможность представить свою Компанию, препараты или услуги всему фармацевтическому сообществу.*
- *Возможность обратить внимание аптечного сообщества на вопросы и аспекты, важные и актуальные для Компании.*
- *Возможность внести весомый вклад в развитие аптечного рынка.*
- *Налаживание прямых отношений с менеджерами аптечных сетей.*
- *Информационная кампания для Компании или её продуктов*

Генеральный партнер

Опции

Пресс-конференция

• Аккредитация сотрудников Компании на пресс-конференцию	5
• Размещение выставочного стенда Компании в фойе	✓
• Размещение мобильного баннера Roll up в зоне регистрации / на сцене / в зале	✓/✓/✓-
• Размещение логотипа Компании на пакетах участников	✓
• Вложение информационных материалов Компании в пакеты участников	✓
• Брендирование зоны регистрации	✓
• Возможность организации собственной брендированной секции	✓*
• Вручение Компании специального диплома	✓

Официальный сайт Премии (www.green-cross.pro)

• Логотип на главной странице и в разделе «Партнеры»	✓
• Включение информации о Компании в Пресс-релиз мероприятия	✓
• Размещение информационных материалов Компании, количество публикаций	3
• Дублирование информационных материалов в социальных сетях	✓
• Рассылка участникам специального предложения Компании	✓

Фармацевтическая премия «Зеленый Крест»

• Аккредитация сотрудников Компании на Церемонию награждения победителей	3
--	---

* - по отдельной договоренности;

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 100 000 руб.

Партнер



Опции

Пресс-конференция

• Аккредитация сотрудников Компании на пресс-конференцию	3
• Размещение выставочного стенда компании в фойе	✓
• Размещение мобильного баннера Roll up в зале	✓
• Вложение информационных материалов Компании в пакеты участников	✓
• Вручение Компании специального диплома	✓

Официальный сайт Премии (www.green-cross.pro)

• Логотип на главной странице и в разделе «Партнеры»	✓
• Включение информации о Компании в Пресс-релиз мероприятия	✓
• Размещение информационных материалов Компании, количество публикаций	1
• Дублирование информационных материалов в социальных сетях	✓
• Рассылка участникам специального предложения Компании	✓

Фармацевтическая премия «Зеленый Крест»

• Аккредитация сотрудников Компании на Церемонию награждения победителей	1
--	---

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 30 000 руб.

Дополнительные опции



Дополнительные опции для Партнеров

Стоимость,
руб.

Брендинг зоны регистрации	20 000
Брендинг зоны кофе-брейков	10 000
Брендинг пакетов участников	10 000

Дополнительные опции для Участников

Стоимость,
руб.

Размещение мобильного баннера Roll up в зале	5 000
Вложение продукции / информационных материалов Компании в пакеты участников	5 000
Рассылка по участникам с информацией или специальным предложением Компании	5 000
Проведение розыгрыша ценных призов	Обсуждается

Возможен индивидуальный план сотрудничества с различным набором рекламных опций.

Объем предоставляемых услуг обсуждается и согласовывается в зависимости от Ваших пожеланий.

**Будем рады встретиться с Вами для
дальнейшего обсуждения**

+7 (499) 722-47-06

info@green-cross.pro

www.green-cross.pro

