ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО Астраханский ГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по
научной работе,
д.м.н., профессор Башкина О.А.
_____
«29» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Методика проведения патентно-информационных исследований»

Направление подготовки: 31.06.01 – Клиническая медицина

Направленность (профиль): Нервные болезни

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная, заочная

Срок освоения ОПОП: 3 года очная форма обучения, 4 года заочная форма
Всего ЗЕТ – 2, всего часов – 72
из них: аудиторных занятий - 36 часов
в том числе: лекций - 12 часов
практических занятий - 18 часов
научно-практических занятий – 6 часов
самостоятельная работа - 36 часов

Формы контроля:
1 семестр - зачет, 2 семестр – зачет

Астрахань – 2019

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у аспирантов общенаучных представлений в сфере создания, использования и защиты интеллектуальной собственности, системных знаний о методологических основах патентных исследований и практических навыков проведения патентно-информационных исследований для обеспечения создания конкурентоспособной продукции, свободного выхода с этой продукцией на рынок, снижения уровня юридических рисков, связанных с охраной и защитой объектов интеллектуальной собственности.

Задачи дисциплины:

1.Формирование у аспирантов необходимых в научно-исследовательской работе понятий права интеллектуальной собственности, знаний о:

- роли и месте патентных исследований в системе создания объектов интеллектуальной собственности и инновационного продукта;
- нормативно-правовой базе патентных исследований;
- содержании и порядке проведения патентных исследований.

2. Формирование у аспирантов навыков:

- разработки задания на проведение патентных исследований и регламента поиска;
- анализа патентных документов и отбора данных, необходимых для решения различных задач с помощью патентных исследований;
- составления отчета о поиске информации;
- систематизации (группировки) охранных документов по различным основаниям в зависимости от решаемой задачи;
- анализа тенденций развития и прогнозирования развития исследуемого технического направления (области техники);
- выявления ведущих стран, фирм и условий конкуренции на рынке данной продукции;
- определения значимости технических решений (изобретений) для использования их в инновационном проекте;
- проведения исследований патентной чистоты объектов;
- оформления отчета о патентных исследованиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 31.06.01 – Клиническая медицина и профилю подготовки (направленности) – «Нервные болезни» - дисциплина «Методика проведения патентно-информационных исследований» (ФТД.В.02) относится к вариативной части, разделу Факультативы (ФТД).

Требования к результатам освоения дисциплины

Перечень знаний, умений и навыков при формировании компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

Показатели освоения компетенции	Код
***УК-1*Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях**	
ЗНАТЬ: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.	**Код З1 (УК-1)**
УМЕТЬ: - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные риски реализации этих вариантов; - при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений.	**Код У1 (УК-1)** **Код У2 (УК-1)**

ВЛАДЕТЬ: - навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.	**Код В1 (УК-1)** **Код В2 (УК-1)**
УК-2 способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	
ЗНАТЬ: - методы научно-исследовательской деятельности.	**Код З1(УК-2)**
УМЕТЬ: - использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений.	**Код У1(УК-2)**
ВЛАДЕТЬ: - навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития. - технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований.	**Код В1(УК-2)** **Код В2(УК-2)**
ОПК-1 способность и готовность к организации проведения прикладных научных исследований в области биологии и медицины	
ЗНАТЬ: - знать основные источники и методы поиска научной информации; - принципы доказательной медицины, теоретические основы информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении.	**Код З1(ОПК-1)** **Код З2(ОПК-1)**
УМЕТЬ: - использовать наиболее эффективные способы организации проведения прикладных научных исследований в области биологии и медицины; - определить перспективные направления научных междисциплинарных исследований; - формировать контент прикладного научного исследования; - выделять и обосновывать авторский вклад в проводимое прикладное научное исследование, оценивать его научную новизну и практическую значимость.	**Код У1 (ОПК-1)** **Код У2 (ОПК-1)** **Код У3(ОПК-1)** **Код У4 (ОПК-1)**
ВЛАДЕТЬ: - навыками организации и проведения прикладных научных исследований; - навыками совершенствования и развития своего научно-творческого потенциала; - навыками разработки и реализации моделей и научных проектов в области биологии и медицины.	**Код В1(ОПК-1)** **Код В2 (ОПК-1)** **Код В3 (ОПК-1)**
ОПК-2 способность и готовность к проведению прикладных научных исследований в области биологии и медицины	
ЗНАТЬ: - основной круг проблем, встречающихся в научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; - пути осуществления комплексных исследований в области биологии и медицины; - современные методы научного исследования.	**Код З1(ОПК-2)** **Код З2(ОПК-2)** **Код З3 (ОПК-2)**
УМЕТЬ:	

- определять перспективные направления научных междисциплинарных исследований, используя зарубежные источники; - анализировать, обобщать и систематизировать передовые достижения научной мысли в области медицины; - правильно, с научных позиций анализировать получаемую через средства научной коммуникации информацию и применять ее в научных исследованиях; - выделять и обосновывать авторский вклад в проводимые исследования, оценивать его научную новизну и практическую значимость.	**Код У1 (ОПК-2)** **Код У2 (ОПК-2)** **Код У3(ОПК-2)** **Код У4 (ОПК-2)**
ВЛАДЕТЬ: - современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в области биологии и медицины; - навыками отбора и анализа научной литературы на иностранном языке.	**Код В1(ОПК-2)** **Код В3 (ОПК-2)**
ПК-1 способность и готовность к планированию, организации и проведению научно-исследовательской работы в области анестезиологии и реаниматологии с выбором оптимальных методов исследования, соблюдением принципов доказательной медицины, с целью получения новых научных данных, значимых для медицинской отрасли наук	
ЗНАТЬ: - основы планирования эксперимента, методов статистической обработки данных; - основные методы планирования, организации и проведения научно-исследовательской работы в области анестезиологии и реаниматологии.	**Код З2 (ПК-1)** **Код З5 (ПК-1)**
УМЕТЬ: - использовать прикладные знания для развития новейших научных подходов смежной ориентации на границах ряда научных дисциплин в области анестезиологии и реаниматологии; - пользоваться способами и средствами получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации.	**Код У1(ПК-1)** **Код У4 (ПК-1)**
ВЛАДЕТЬ: - способами и средствами получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; - навыками самостоятельного поиска, критической оценки научной информации и применения в научно-исследовательской деятельности по тематике научного исследования.	**Код В1(ПК-1)** **Код В2 (ПК-1)**

Раздел	Код освоения компетенции
Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции. Основные статьи IV части Гражданского Кодекса Российской Федерации в области патентного права.	УК-1: З1, У1, У2, В1,В2 УК-2: З1, У1, В1, В2 ОПК-1:З1, З2, У1, У2, У3, У4, В1, В2, В3 ОПК-2:З1, З2, З3, У1, У2, У3, У4, В1, В3 ПК-1: З2, З5, У1, У4, В1, В2
Классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права, смежных прав.	
Основные виды патентно-информационных исследований и их связь с этапами инновационного	

процесса.	
Международная патентная классификация.	
Регламент патентно-информационного поиска. Содержание патентных исследований.	
Поиск, отбор и аннотирование источников информации.	
Анализ и систематизация отобранной информации.	
Оформление результатов патентных исследований.	
Составление заявки на объект интеллектуальной собственности.	
Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Основы проектной деятельности.	

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ

№ п/п	Виды учебной работы	Всего часов
1.	**Аудиторные занятия**	36
	Лекции	12
	Практические занятия	18
	Научно-практические занятия	6
2.	**Самостоятельная работа**	36
	В том числе: самоподготовка (самостоятельное изучение разделов дисциплины), реферирование, подготовка к практическим занятиям и т.д.	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела	Содержание раздела
Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции. Основные статьи IV части Гражданского Кодекса Российской Федерации в области патентного права.	Понятие «Методика проведения патентных исследований». Нормативно-правовая база патентных исследований. Роль и место патентных исследований в системе становления инновационной экономики страны. Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность продукции, услуги, технологии, фирмы, отрасли, региона, страны. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и их связь с патентными исследованиями. Влияние патентно-правовых показателей (свойств) продукции, ее технического уровня, перспектив развития, условий конкуренции и других факторов на конкурентоспособность продукции.
Классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты	Понятие и особенности использования объектов промышленной собственности, в том числе объектов патентного права, средств индивидуализации. Объекты авторских и смежных с ним прав. Нетрадиционные объекты ИС. Механизм правового регулирования в РФ, определяющий

промышленной собственности. Объекты авторского права, смежных прав.	общественные отношения в области защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.
Основные виды патентно-информационных исследований и их связь с этапами инновационного процесса.	Цели и содержание патентных и непатентных исследований. Хозяйствующие субъекты, проводящие патентные исследования. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Методика проведения патентных исследований на стадии формирования плана исследований и разработок: прогнозирование развития техники и технологии; стратегическое планирование; обоснование заявки на разработку продукции. Методика проведения патентных исследований на стадии выполнения НИР: выбор направления исследования, исследование и обобщение результатов. Методика проведения патентных исследований при выполнении разработок продукции, технологии и проектировании объектов капитального строительства: разработка технического задания, разработка документации и испытание опытных образцов. Методика проведения патентных исследований на стадии промышленного производства, реализации и утилизации продукции.
Международная патентная классификация.	Назначение МПК, структура МПК. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска. Поиск по индексам классификатора, по ключевым словам, по именам авторов и заявителей, по номерам, дате публикаций и дате заявки. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска.
Регламент патентно-информационного поиска. Содержание патентных исследований.	Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе системного анализа объекта техники, исходя из его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете).

	Согласование, утверждение регламента поиска, определение трудозатрат на Методику проведения патентных исследований. Содержание патентных исследований: – исследование технического уровня объектов хозяйственной деятельности, выявление тенденций, обоснование прогноза их развития; – исследование состояния рынков данной продукции, сложившейся патентной ситуации, характера национального производства в странах исследования; – исследование требований потребителей к продукции и услугам; – исследование направлений научно-исследовательской и производственной деятельности организаций и фирм, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; – анализ коммерческой деятельности, включая лицензионную деятельность разработчиков (организаций и фирм), производителей (поставщиков) продукции и фирм, предоставляющих услуги, их патентной политики для выявления конкурентов, потенциальных контрагентов, лицензиаров и лицензиатов, партнеров по сотрудничеству.
Поиск, отбор и аннотирование источников информации.	Виды и особенности поиска по различным источникам информации. Тематический поиск, именной (фирменный) поиск, нумерационный поиск, поиск патентов-аналогов, патентно-правовой поиск (установление правового статуса охранного документа). Поиск по реферативным журналам «Изобретения стран мира», «Промышленные образцы зарубежных стран» и изданиям ВИНИТИ (РЖ по всем отраслям техники), его цели и задачи. Поиск по фонду описаний изобретений, полезных моделей к патентам и выложенным заявкам, его цели и задачи. Поиск в автоматизированных базах данных, включая поиск в Интернете. Поиск научно-технической информации, ресурсы ВОИС. Поиск информации о патентах-аналогах, возможности БД Европейского патентного ведомства и ЕАПАТИС. Поиск на установление правового статуса охранного документа. Свертывание информации в процессе поиска. Составление аннотации полного описания изобретения, реферата, «досье» на изобретение. Предложения по дальнейшему проведению поиска и патентных исследований.
Анализ и систематизация отобранной информации.	Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям для проведения многоаспектного анализа - решения различных задач патентных исследований. Систематизация охранных документов по странам и фирмам, по теме исследования, по отдельным технологиям, узлам и блокам, по техническим направлениям, по национальным и иностранным заявителям. Систематизация охранных документов по патентообладателям – физическим и юридическим лицам. Систематизация охранных документов по целям (задачам) изобретения – улучшаемым технико-экономическим показателям (ТЭП). Систематизация охранных документов по годам. Матричные методы систематизации информации.

	Представление результатов систематизации охранных документов в статике в виде диаграмм. Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований. Построение динамических рядов патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, относящихся к объекту исследования. Принципы их интерпретации. Построение динамических рядов публикаций, относящихся к отдельным предметам поиска и к объекту в целом. Составление матрицы «цель (задача, улучшаемый ТЭП) изобретения – средства достижения цели». Области применения матричных методов систематизации информации.
Оформление результатов патентных исследований.	Отчет о патентных исследованиях, его структура и содержание в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения. Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях, включающая решения поставленных задач в соответствии с заданием на проведение патентных исследований; таблицы, диаграммы, графики (при необходимости). Заключение, включающее обобщенные выводы по результатам проведенных исследований; предложения по использованию результатов данных исследований и проведению патентных исследований на последующих стадиях (этапах) работы с определением их задач. Приложения к отчету о патентных исследованиях.
Составление заявки на объект интеллектуальной собственности.	Состав заявки на выдачу патента на объект промышленной собственности: - заявление о выдаче патента установленной формы; - описание объекта промышленной собственности, раскрывающее его с достаточной полнотой; - формула, выражающая сущность и полностью основанная на описании; - чертежи или иные материалы, если они необходимы для понимания сущности объектов промышленной собственности; - реферат.
Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Основы проектной деятельности.	Основные формы коммерциализации ОИС: - передача прав на объект ИС; - создание совместного производства; - выход на рынок через внедрения результатов ИС в производство (создание малого инновационного предприятия «под проект»). Вознаграждение лицензиару (паушальные платежи, роялти, комбинированные платежи. Понятие проекта, участники проекта и их роль в проекте, состав и формирование проекта (выбор темы, обоснование актуальности, определение проблемы, формулирование гипотезы (для исследовательского проекта), формулирование цели, конкретных задач, связанных с

	решением проблемы, определение этапов работы, подбор методов и средств решения проблемы, проведение исследовательской или иной работы по решению проблемы, анализ рисков и путей их преодоления, выражение ожидаемого результата (представление).

6. Распределение трудоемкости (очная/заочная форма обучения)

6.1. Разделы дисциплины, виды учебной работы и формы текущего контроля

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)				Виды оценочных средств
			Лекции	НПЗ	ПЗ	СР	
1.	Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции. Основные статьи IV части Гражданского Кодекса Российской Федерации в области патентного права.	6	-	2	-	4	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
2.	Классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права, смежных прав.	7	1	-	2	4	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
3.	Основные виды патентно-информационных исследований и их связь с этапами инновационного процесса.	5	1	-	2	2	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
4.	Международная патентная классификация.	3	1	-	2	-	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
5.	Регламент патентно-информационного поиска. Содержание патентных исследований.	7	1	-	2	4	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
6.	Поиск, отбор и аннотирование источников информации.	9	1	-	2	6	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
7.	Анализ и систематизация отобранной информации.	7	1	-	2	4	собеседование по

							ситуационным задачам, тестирование
8.	Оформление результатов патентных исследований.	4	2	-	2	-	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
9.	Составление заявки на объект интеллектуальной собственности.	12	2	2	2	6	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
10.	Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Основы проектной деятельности.	12	2	2	2	6	собеседование по ситуационным задачам, тестирование
Итого		**72**	**12**	**6**	**18**	**36**	

6.2. Распределение лекций

№ п/п	Наименование тем лекций	Объем в часах
1	Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.	1
2	Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта.	1
3	Назначение международной патентной классификации.	1
4	Разработка регламента патентно-информационного поиска.	1
5	Виды и особенности поиска по различным источникам информации.	1
6	Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям.	1
7	Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения.	2
8	Состав заявки на выдачу патента на объект промышленной собственности.	2
9	Основные формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.	2

3. Распределение практических занятий

Раздел	Наименование тем практических занятий	Объем в часах

Классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права, смежных прав Основные виды патентно-информационных исследований и их связь с этапами инновационного процесса.	Понятие и особенности использования объектов промышленной собственности, в том числе объектов патентного права, средств индивидуализации. Объекты авторских и смежных с ним прав. Механизм правового регулирования в РФ, определяющий общественные отношения в области защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Цели и содержание патентных и непатентных исследований. Хозяйствующие субъекты, проводящие патентные исследования. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Методика проведения патентных исследований на стадии формирования плана исследований и разработок: прогнозирование развития техники и технологии; стратегическое планирование; обоснование заявки на разработку продукции. Методика проведения патентных исследований на стадии выполнения НИР: выбор направления исследования, исследование и обобщение результатов. Методика проведения патентных исследований при выполнении разработок продукции, технологии и проектировании объектов капитального строительства: разработка технического задания, разработка документации и испытание опытных образцов. Методика проведения патентных исследований на стадии промышленного производства, реализации и утилизации продукции.	2
Международная патентная классификация.	Назначение МПК, структура МПК. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска. Поиск по индексам классификатора, по ключевым словам, по именам авторов и заявителей, по номерам, дате публикаций и дате заявки. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска.	2
Регламент патентно-информационного поиска. Содержание патентных исследований.	Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе	2

	системного анализа объекта техники, исходя из его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете). Согласование, утверждение регламента поиска, определение трудозатрат на Методику проведения патентных исследований. Содержание патентных исследований: – исследование технического уровня объектов хозяйственной деятельности, выявление тенденций, обоснование прогноза их развития; – исследование состояния рынков данной продукции, сложившейся патентной ситуации, характера национального производства в странах исследования; – исследование требований потребителей к продукции и услугам; – исследование направлений научно-исследовательской и производственной деятельности организаций и фирм, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; – анализ коммерческой деятельности, включая лицензионную деятельность разработчиков (организаций и фирм), производителей (поставщиков) продукции и фирм, предоставляющих услуги, их патентной политики для выявления конкурентов, потенциальных контрагентов, лицензиаров и лицензиатов, партнеров по сотрудничеству.	
Поиск, отбор и аннотирование источников информации.	Виды и особенности поиска по различным источникам информации. Тематический поиск, именной (фирменный) поиск, нумерационный поиск, поиск патентов-аналогов, патентно-правовой поиск (установление правового статуса охранного документа). Поиск по реферативным журналам «Изобретения стран мира», «Промышленные образцы зарубежных стран» и изданиям ВИНИТИ (РЖ по всем отраслям техники), его цели и задачи. Поиск по фонду описаний	2

	изобретений, полезных моделей к патентам и выложенным заявкам, его цели и задачи. Поиск в автоматизированных базах данных, включая поиск в Интернете. Поиск научно-технической информации, ресурсы ВОИС. Поиск информации о патентах-аналогах, возможности БД Европейского патентного ведомства и ЕАПАТИС. Поиск на установление правового статуса охранного документа. Свертывание информации в процессе поиска. Составление аннотации полного описания изобретения, реферата, «досье» на изобретение. Предложения по дальнейшему проведению поиска и патентных исследований.	
Анализ и систематизация отобранной информации.	Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям для проведения многоаспектного анализа - решения различных задач патентных исследований. Систематизация охранных документов по странам и фирмам, по теме исследования, по отдельным технологиям, узлам и блокам, по техническим направлениям, по национальным и иностранным заявителям. Систематизация охранных документов по патентообладателям – физическим и юридическим лицам. Систематизация охранных документов по целям (задачам) изобретения – улучшаемым технико-экономическим показателям (ТЭП). Систематизация охранных документов по годам. Матричные методы систематизации информации. Представление результатов систематизации охранных документов в статике в виде диаграмм. Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований. Построение динамических рядов патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, относящихся к объекту исследования. Принципы их интерпретации. Построение динамических рядов публикаций, относящихся к отдельным предметам поиска и к объекту в целом. Составление матрицы «цель (задача, улучшаемый ТЭП) изобретения – средства достижения цели». Области применения матричных методов систематизации	2

	информации.	
Оформление результатов патентных исследований.	Отчет о патентных исследованиях, его структура и содержание в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения. Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях, включающая решения поставленных задач в соответствии с заданием на проведение патентных исследований; таблицы, диаграммы, графики (при необходимости). Заключение, включающее обобщенные выводы по результатам проведенных исследований; предложения по использованию результатов данных исследований и проведению патентных исследований на последующих стадиях (этапах) работы с определением их задач. Приложения к отчету о патентных исследованиях.	2
Составление заявки на объект интеллектуальной собственности.	Состав заявки на выдачу патента на объект промышленной собственности: - заявление о выдаче патента установленной формы; - описание объекта промышленной собственности, раскрывающее его с достаточной полнотой; - формула, выражающая сущность и полностью основанная на описании; - чертежи или иные материалы, если они необходимы для понимания сущности объектов промышленной собственности; - реферат.	2
Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Основы проектной деятельности.	Основные формы коммерциализации ОИС: - передача прав на объект ИС; - создание совместного производства; - выход на рынок через внедрения результатов ИС в производство (создание малого инновационного предприятия «под проект»). Вознаграждение лицензиару (паушальные платежи, роялти, комбинированные платежи. Понятие проекта, участники проекта и их роль в проекте, состав и формирование проекта (выбор темы, обоснование актуальности, определение проблемы, формулирование гипотезы (для исследовательского проекта), формулирование цели, конкретных задач, связанных с решением проблемы, определение этапов работы, подбор методов и средств решения проблемы, проведение исследовательской или иной работы по решению проблемы, анализ рисков и путей их преодоления, выражение ожидаемого результата	2

	(представление).	
Классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права, смежных прав.	Нетрадиционные объекты ИС. Механизм правового регулирования в РФ, определяющий общественные отношения в области защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.	2
Основные виды патентно-информационных исследований и их связь с этапами инновационного процесса.	Цели и содержание патентных и непатентных исследований. Хозяйствующие субъекты, проводящие патентные исследования. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Методика проведения патентных исследований на стадии формирования плана исследований и разработок: прогнозирование развития техники и технологии; стратегическое планирование; обоснование заявки на разработку продукции.	2

6.4. Распределение научно-практических занятий

Раздел	Наименование тем научно-практических занятий	Объем в часах
Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции. Основные статьи IV части Гражданского Кодекса Российской Федерации в области патентного права.	Понятие «Методика проведения патентных исследований». Нормативно-правовая база патентных исследований. Роль и место патентных исследований в системе становления инновационной экономики страны.	1
	Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность продукции, услуги, технологии, фирмы, отрасли, региона, страны. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и их связь с патентными исследованиями. Влияние патентно-правовых показателей (свойств) продукции, ее технического уровня, перспектив развития, условий конкуренции и других факторов на конкурентоспособность продукции.	1
Классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права, смежных прав.	Понятие и особенности использования объектов промышленной собственности, в том числе объектов патентного права, средств индивидуализации. Объекты авторских и смежных с ним прав.	2
Основные виды патентно-	Методика проведения патентных исследований на стадии выполнения НИР: выбор	2

информационных исследований и их связь с этапами инновационного процесса.	направления исследования, исследование и обобщение результатов. Методика проведения патентных исследований при выполнении разработок продукции, технологии и проектировании объектов капитального строительства: разработка технического задания, разработка документации и испытание опытных образцов. Методика проведения патентных исследований на стадии промышленного производства, реализации и утилизации продукции.	

6.5. Распределение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование вида самостоятельной работы	Объем в часах
	Работа с лекционным материалом, учебной и научной литературой.	12
	Работа с нормативными документами.	6
	Написание рефератов, подготовка докладов, выступлений.	12
	Решение ситуационных задач.	6
	Итого (всего - 36 часов)	36

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть Четвертая. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014

2. Административный регламент исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на изобретение и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на изобретение (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2008 г. № 327)

3. Право интеллектуальной собственности: учеб. / И. А. Близнец, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин [и др.]; под ред. И. А. Близнеца,- М. Проспект, 2010.

4. Коршунов, Н. М. Право интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Коршунов Н.М.; Под ред. Коршунов Н.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 327 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://www.znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экран

5. Кравченко, И. Н. Основы патентоведения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Н. Кравченко, В.М. Корнеев, А.В. Коломейченко [и др.] ; под ред. И.Н. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 252 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: http://www.znanium.com/catalog.php, ограниченный. – Загл. с экрана

6. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Учебник. Проспект. М. 2009.

7. Скорняков Э.П., Горбунова М.Э. Основы патентных исследований. Учебник. М.: РГАИС, 2010. 187 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Ненахов Г.С. и др. Общедоступная патентная информация зарубежных патентных ведомств в Интернете. Практическое пособие. М.:ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2010. 176 с.

2. Китайский В. Е., Шведова В.В. Патентоведение. Монография. М.: изд. ОНТОПРИНТ, 2014. 382 с.

3. Скорняков Э.П., Горбунова М.Э. Практикум по патентным исследованиям. М.: ОАО ИНИЦ «Патент»,2011. 205 с.
4. Скорняков Э.П., Горбунова М.Э., Патентные исследования на основе баз данных, представленных в Интернете. М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014. 160 с.
5. Шведова В.В Методические основы патентных исследований. Конспект лекций. М.: РГАИС, 2004. 93 с.
6. Шведова В.В Особенности исследования патентной чистоты на различных стадиях реализации объектов. М.: РГАИС, 2007. 116 с
7. Шведова В.В. Исследование патентной чистоты объекта. 2-е изд. М.: ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2015. 213 с.
8. Инновационный менеджмент: учебное пособие под ред Р.И. Акмаевой. Ростов на Дону. 2004. 304 с.
9. Бромберг Г.В. Основы патентного дела (учебное пособие). - М.: ИНИЦ Роспатента,2001. - 172 с.
10. В.Г. Зинов. Менеджмент инноваций. М.»Дело» 2005. Академия народного хозяйства при Правительстве РФ.
11. Журнал «Инновации» 2004-2019 гг

7.3. Базы данных, справочные и поисковые системы, интернет ресурсы, ссылки

- Справочно-правовая система «Гарант»: www.garant.ru
- Справочно-правовая система «Консультант плюс»: www.consultant.ru
- Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» http:// www.fips.ru , доступ свободный. Использование данного сайта дает студентам информацию о деятельности данного института и о наиболее общих процедурах таких как:

1) Прием и экспертиза заявок на объекты патентного права;
2) Прием и экспертиза заявок на государственную регистрацию средств индивидуализации;
3) Прием и проверка заявок на государственную регистрацию программы для электронных вычислительных машин, базы данных и топологии интегральных микросхем.

- Сайт Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности. Адрес: **www.wipo.int** доступ свободный.
- Электронная библиотека www.znanium.com**.**
- Электронный портал научной литературы www.elibrary.ru

8. Материально-техническое и кадровое обеспечение дисциплины

8.1. Кадровое обеспечение

№ п/п	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний/внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Стаж практической работы по профилю образовательной программы
	Карпова Галина Альбертовна	Основное место работы	Заместитель руководителя центра поддержки технологий и инноваций	

8.2. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (с указанием адреса и площади)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы оборудования

	Помещения для проведения занятий лекционного типа, для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации по адресу г. Астрахань, ул. Бакинская, д.121, литер А, 2 этаж, аудитория 243а.	Комплект учебной мебели для преподавателя и обучающихся на 70 посадочных мест. Демонстрационное оборудование: мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран).
	Помещение для самостоятельной работы по адресу г. Астрахань, ул. Бакинская, д.121, литер А, 2 этаж, аудитория 243б.	Учебно-специализированная мебель: столы 70, стулья 70. Демонстрационное оборудование: компьютеры 17 шт., с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО Астраханский ГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по
научной работе,
д.м.н., профессор Башкина О.А.
_____
«29» мая 2019 г.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

«Методика проведения патентно-информационных исследований»

Направление подготовки: 31.06.01 – Клиническая медицина

Направленность (профиль): Нервные болезни

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная, заочная

Астрахань – 2019

Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля)

1. Порядок проведения патентных исследований по ГОСТР. 15.011-96.
2. Основные понятия и определения.
3. Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание.
4. Разработка задания на проведение патентных исследований.
5. Составление регламента поиска при проведении патентных исследований.
6. Составление аннотации на изобретение при проведении патентных исследований.
7. Виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях инновационного проекта.
8. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке?
9. Виды поиска информации при проведении патентных исследований.
10. Содержание отчета о поиске в отчете о патентных исследованиях.
11. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований?
12. Содержание отчета о патентных исследованиях. (ГОСТ Р 15-011- 96).
13. Каковы критерии отбора наиболее эффективных (значимых) изобретений?
20. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки.
21. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления.
22. В какой взаимосвязи находятся цена продукции и ее технический уровень?
23. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники.
24. Сегментация рынка и выбор рыночной «ниши» на основе патентных исследований.
25. Цели оценки технического уровня объектов техники.
26. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм.
27. Определение тенденций развития объектов техники на основе динамики патентования.
28. Понятие «тенденции развития объектов техники». Методика их определения.
29. Цель и сущность анализа направлений научно-технических поисков ведущих фирм и организаций.
30. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований?
31. Как установить, какие новинки поставят на рынок фирмы-конкуренты в ближайшем будущем?
32. Как связаны технический уровень продукции и ее конкурентоспособность?
33. Как определить потенциальных конкурентов на основе анализа патентной информации при выходе на рынок конкретной страны?
34. Понятие патентной чистоты объекта техники.
35. Основные принципы анализа описаний к охранным документам на изобретения и полезные модели при экспертизе патентной чистоты (ЭПЧ).
36. Понятие патентного ландшафта и его использование при принятии решений в бизнесе.
37. Что дает обладателю патента государственная регистрация изобретения?
38. Что предполагает раскрытие изобретения (технический результат, существенные признаки)?
39. Отличие аналога от прототипа.
40. Какие сведения приводятся в разделе заявки «Уровень техники»?.
41. В какой форме излагается формула изобретения?.
42. Каков рекомендуемый объем текста реферата?.
43. Особенности однозвенной и многозвенной формулы изобретения.

44. Какие пошлины оплачиваются в процессе патентования РИД?
45. Какие существуют виды лицензий при передаче прав на объекты интеллектуальной собственности.
46. Что такое паушальный платеж и роялти?
47. Какую роль выполняет каждый из участников инновационного проекта.
48. Значение бизнес-плана в формировании и реализации проекта.
49. Коммерциализация РИД как логическое продолжение патентования.
50. Как оформить заявку на грант?

Перечень вопросов для зачета

1. Виды поиска информации при проведении патентных исследований.
2. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям.
3. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований.
4. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки.
5. Исследование патентной чистоты (ИПЧ) объектов экспортных комплексных поставок.
6. Виды патентных исследований на различных стадиях инновационного проекта.
7. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм.
8. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР.
9. Анализ описаний к охранным документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту.
10. Содержание отчета о поиске при проведении патентных исследований.
11. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники.
12. Роль патентно-правовых показателей продукта в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции.
13. Почему необходимо проводить патентные *и*сследования при формировании рекламы промышленной продукции.
14. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке.
15. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований.
16. Структура и содержание отчета о патентных исследованиях (ГОСТ Р 15-011- 96 и ГОСТ 7.32 - 2001
17. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления.
18. Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание.
19. Установление перечня технических показателей, определяющих в совокупности степень технического совершенства продукции.
20. Особенности проведения патентных исследований в процессе выполнения НИОКР.
21. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ИПЧ.
22. Источники информации, используемые при ИПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков.
23. Из каких разделов состоит Основная (аналитическая) часть Отчета о патентных исследованиях.
24. Документальное оформление результатов ИПЧ в отчете о патентных исследованиях.
25. Дайте определение понятий «качество продукции», «уровень качества продукции», «техническое совершенство продукции», «технический уровень продукции», «уровень техники».

26. Понятие патентной чистоты объекта техники, услуги.
27. Различие между понятиями «патентоспособность» и «патентная чистота объекта».
28. Методика установления факта использования изобретения.
29. Кто должен разрабатывать Задание на проведение патентных исследований.
30. Методика определения предмета (предметов) поиска и их классифицирования.
31. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных патентами в России и за рубежом.
32. Как устанавливается глубина поиска информации при проведении патентных исследований.
33. В отношении каких РИД проводится проверка патентной чистоты объекта.
34. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм.
35. Какие хозяйствующие субъекты должны проводить патентные исследования.
36. Какие нормы законодательства по интеллектуальной собственности страны проверки необходимо учитывать при ИПЧ.
37. Насколько целесообразно на современном этапе развития информационных технологий прикладывать к Отчету о патентных исследованиях копии патентов.
38. Кто несет ответственность за реализацию контрафактной (непатенточистой) продукции или услуги.
39. Содержание раздела Отчета о патентных исследованиях «Общие данные об объекте исследования».
40. При разработке каких документов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта, используют результаты патентных исследований.
41. Порядок проведения патентных исследований по ГОСТР. 15.011-96
42. Основные понятия и определения в области интеллектуальной собственности
43. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке?
44. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований?
45. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки.
46. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления.
47. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники
48. Цели оценки технического уровня объектов техники.
49. Понятие «тенденции развития объектов техники». Методика их определения.
50. Как определить потенциальных конкурентов на основе анализа патентной информации при выходе на рынок конкретной страны?
51. Понятие патентной чистоты объекта техники.
52. Основные принципы анализа описаний к охранным документам на изобретения и полезные модели при экспертизе патентной чистоты (ЭПЧ).
53. Понятие патентного ландшафта и его использование при принятии решений в бизнесе.
54. Что дает обладателю патента государственная регистрация изобретения?
55. Что предполагает раскрытие изобретения (технический результат, существенные признаки)?
56. Отличие аналога от прототипа.
57. Какие сведения приводятся в разделе заявки «Уровень техники»?
58. В какой форме излагается формула изобретения?
59. Каков рекомендуемый объем текста реферата?
60. Особенности однозвенной и многозвенной формулы изобретения.
61. Какие пошлины оплачиваются в процессе патентования РИД?

62. Какие существуют виды лицензий при передаче прав на объекты интеллектуальной собственности.

63. Что такое паушальный платеж и роялти? В каких случаях применяются данные платежи?

64. Какую роль выполняет каждый из участников инновационного проекта.

65. Значение бизнес-плана в формировании и реализации проекта.

66. Коммерциализация РИД как логическое продолжение патентования.

67. Формы государственной Как оформить заявку на грант?

Список тем рефератов

1. Основные понятия и определения: «патентные исследования», «объект патентных исследований», «конкурентоспособность продукции», «патентноправовые показатели продукции».
2. Влияние стадий жизненного цикла объектов на методику проведения патентных исследований.
3. Нормативно-правовая база патентных исследований.
4. Субъекты, проводящие патентные исследования; виды документации на проведение патентных исследований; ответственность лиц, проводящих патентные исследования.
5. Содержание патентных исследований; документы, в которых используются результаты патентных исследований.
6. Системный подход в патентных исследованиях, этапы их проведения.
7. Особенности разработки регламента поиска информации при проведении патентных исследований в зависимости от их задач.
8. Информационное обеспечение патентных исследований: фонды, базы и банки данных патентной и другой информации.
9. Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.
10. Документальное оформление результатов патентных исследований.
11. Виды маркетинговых исследований, которые возможно осуществить на основе анализа патентной информации.
12. Основные понятия и определения патентной чистоты объекта.
13. Общая методика исследования патентной чистоты объекта.
14. Использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента.
15. Виды интеллектуальной собственности, в отношении которых проводится проверка на патентную чистоту; особенности их проверки.
16. Документальное оформление результатов проверки объекта на патентную чистоту.
17. Рекомендации по беспрепятственной реализации объекта (товара, услуги) на территории страны проверки.

Тесты и задачи для промежуточного контроля усвоения материала занятия

1. Не являются изобретениями:

а) Открытия
б) научные теории и математические методы
в) программы для ЭВМ
г) нет правильного ответа

2. Срок действия исключительного права на изобретение и удостоверяющего это право патента составляет:

а) 5 лет
б) 10 лет
в) 15 лет
г) 20 лет

3. Ведение дел с федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности может осуществлять:

а) Заявитель
б) Правообладатель
в) патентный поверенный
г) все ответы верны

4. Если в лицензионном договоре не указан срок его действия, договор считается заключенным на срок…

а) пятнадцать лет
б) десять лет
в) пять лет
г) три года

5. Не могут быть объектами патентных прав:

а) способы клонирования человека
б) полезная модель
в) промышленный образец
г) способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека

6. **Срок действия исключительного права на полезную модель и удостоверяющего это право патента составляет:**

а) 5 лет
б) 10 лет
в) 15 лет
г) 20 лет

7. **Автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежит:**

а) исключительное право
б) право авторства
в) право следования
г) право доступа

8. Авторы — создатели творческих решений, патентообладатели, их правопреемники, патентное ведомство и т.д. являются субъектами

а) патентного права
б) неимущественных прав
в) смежных прав
г) авторского права

9. В качестве _____ охраняются технические решения, относящиеся к устройству

а) полезных моделей
б) изобретений
в) товарных знаков
г) промышленных образцов

10. Действие патента, которое было прекращено в связи с тем, что патентная пошлина не была уплачена в установленный срок, может быть _____ по ходатайству бывшего патентообладателя

а) Восстановлено
б) Ограничено
в) не восстановлено
г) запрещено

11. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым

а) имеет изобретательский уровень, промышленно применимо
б) оригинальным
в) эстетичным
г) промышленно применимым

12. К объектам _____ права относятся изображения, полезные модели и промышленные образцы.

а) Патентного
б) Смежного
в) Авторского
г) частного

13. К признакам _____ изобретения относятся: наличие трудовой связи между организацией и автором изобретения, либо трудовые отношения хотя бы с одним из соавторов, коллективно создавших изобретение; создание изобретения в порядке выполнения задания, данного администрацией организации

а) Служебного
б) Коллективного
в) Рабочего
г) Юридического

14. Заявка на изобретение должна содержать: заявление о выдаче патента; _____ изображения; формулу изобретения; чертежи; реферат и квитанцию об уплате пошлин

а) Описание
б) Статику
в) Динамику
г) Макет

15. Изобретение является новым, если оно _____ из уровня техники

а) Неизвестно
б) Известно
в) Обнаруживается
г) не представляется

16. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы являются объектами

а) патентного права
б) авторского права
в) транспортного права
г) смежного права

18. Объектами _____ являются технические решения в любой области, относящиеся: к продукту (устройство, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных); к способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств)

а) Изобретений
б) товарных знаков
в) полезных моделей
г) промышленных образцов

19. Патентообладатель вправе использовать запатентованный объект, запрещать или разрешать другим лицам осуществлять использование — в этом и состоит

а) исключительное право
б) личное право
в) неимущественное право
г) имущественное право

19. Инновация – это

а) иностранная техника
б) капитальные вложения в предприятие
в) нововведение

20. Технологические инновации могут быть

а) патентными
б) процессными
в) приборными

г) продуктовыми

21. Инжиниринг - это

а) техническая деятельность инженерно-технических работников

б) деятельность по доведению результатов НИОКР до стадии производства

в) международные коммерческие связи

22. Организации инновационной инфраструктуры

а) технополис

б) технопарк

в) бизнес-инкубатор

г) кластер

23. В инновационный процесс включены следующие фазы:

а) мониторинг поставок

б) фундаментальные исследования

в) эксплуатация

г) венчурные инвестиции

24. Результатами фундаментальных научных исследований являются

а) изобретения

б) «ноу-хау»

в) научно-технические монографии

г) открытия новых материальных объектов или веществ

25. Результатами прикладных научных исследований являются

а) технические задания на проектирование новых объектов

б) новые теоретические знания

в) открытия частных и всеобщих законов или закономерностей природы

26. Какие основные работы включены в фазу «Производство»?

а) инженерное прогнозирование

б) параметрическая оптимизация

в) проектирование изделия

г) организационно-техническая подготовка производства

27. В инновационный цикл каких инновационных продуктов включается фаза «Ликвидация»?

а) опасных экологически

б) социально ненадежных

в) взрывоопасных

г) скоропортящихся

28. Какой отбор проходят проекты для финансирования из бюджетных фондов?

а) на техническую новизну

б) на конкурсной основе

в) на политическую благонадежность

29. Формы государственной поддержки научной деятельности:

а) право на ускоренную амортизацию оборудования

б) создание сети технополисов, технопарков;

в) льготное налогообложение прибыли

30. Что означает термин «венчур»?

а) риск

б) удача

в) деловая инициатива

г) коллективное управление проектом

31. В какой стране зародился венчурный бизнес?

а) США

б) Германия

в) Япония

г) Россия

32. Как называется эффект объединения усилий венчурных капиталистов?

а) эффект бабочки

б) эффект синергизма

в) эффект пирамиды

г) экономический эффект

33. Каков статус фонда венчурного капитала?

а) кредитно-финансового учреждения

б) финансового партнерства

в) корпорации

г) некоммерческой организации

34. Диверсификация – это:

а) сертификация различных продуктов

б) распределение рисков по отдельным направлениям

в) работа на нескольких рынках одновременно

г) расширение ассортимента

35. Какой залог предусматривает венчурный инвестор

а) объекты недвижимости

б) объекты особо ценного имущества

в) доля акций

36. Венчурные операции - это

а) операции с недвижимостью

б) операции с ценными бумагами

в) денежные операции

37. Отличие венчурного капитала от банковского кредита:

а) вложения в проекты с высокой степенью риска

б) вложения при отсутствии материального залога

в) вложения только в запатентованные технологии

38. Интеллектуальной собственностью признается:

а) имущественные притязания ученых

б) исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности

в) собственность на научное оборудование и реактивы

39. Средствами индивидуализации товаров являются:

а) базы данных

б) товарные знаки

в) наименования мест происхождения

40. Средствами индивидуализации услуг являются:

а) товарные знаки

б) знаки обслуживания

в) промышленные образцы

41. Средствами индивидуализации предприятий являются:

а) промышленные образцы

б) знаки обслуживания

в) фирменные наименования

42. Для кого товарный знак служит ориентиром:

а) покупателям

б) контролирующим органам

в) органам исполнительной власти

43. Срок действия исключительного права на изобретение:

а) 10 лет

б) 20 лет

в) 25 лет

44. Срок действия исключительного права на полезную модель:
а) 10 лет
б) 15 лет
в) 20 лет
45. Срок действия исключительного права на промышленный образец:
а) 10 лет
б) 15 лет
в) 20 лет
46. Объектами авторских прав являются:
а) фирменные наименования
б) произведения дизайна
в) базы данных
47. К объектам промышленной собственности относятся:
а) эскизы и карты
б) изобретения
в) программы для ЭВМ
48. Автору произведения принадлежат следующие права:
а) право автора на имя;
б) право преждепользования
в) право на обнародование произведения
49. Какая информация используется со знаком охраны авторского права
а) тираж выпуска произведения
б) имени или наименования правообладателя
в) наименование издательства
50. Какие объекты не получают охрану по авторскому праву?
а) программы для ЭВМ
б) научная идея
в) телефонный справочник
51. К субъектам (носителям) авторского права относятся:
а) частные лица
б) государственные и местные организации
в) общественные объединения
52. Как делится авторское вознаграждение?
а) пропорционально вкладу
б) поровну
в) по соглашению между соавторами
53. Исключительное право на произведение действует:
а) в течение всей жизни автора
б) 70 лет со дня создания произведения
в) в течение жизни и еще 70 лет
54. Лицензия в области интеллектуальной собственности – это:
а) право на ведение определенного вида деятельности
б) право на использование объектов промышленной собственности
в) принудительная продажа патента
55. Лицензиар – это:
а) продавец
б) посредник
в) покупатель
56. Лицензиат – это:
а) продавец
б) посредник
в) покупатель

57. Исключительная лицензия – это:

а) передача ноу-хау для использования

б) соглашение о передаче прав на использование технического решения, имеющего правовую охрану

в) уступка лицензиаром лицензиату монопольного права на использование объекта лицензии

58. Патентная лицензия – это:

а) передача патента по решению суда

б) передача ноу-хау для использования

в) соглашение о передаче прав на использование технического решения, имеющего правовую охрану

59. Беспатентная лицензия – это:

а) простая лицензия, не исключающая права третьих лиц

б) передача ноу-хау для использования

в) уступка лицензиаром лицензиату монопольного права на использование объекта лицензии

60. В какой форме получает вознаграждение лицензиар?

а) в процентах от заработной платы лицензиата

б) в форме единовременного платежа

в) в форме периодических отчислений

61. Законодательный акт, регулирующий отношения в области интеллектуальной собственности

а) патентный закон

б) гражданский кодекс, часть 1

в) гражданский кодекс, часть 4

62. Что такое роялти?

а) отчисления от дохода покупателя патентной лицензии

б) отчисления от дохода покупателя исключительной лицензии

в) единовременная выплата в виде акций

63. Паушальный платеж – это:

а) передача ценных бумаг лицензиару

б) передача технической документации лицензиару

в) единовременная выплата деньгами

64. Каковы стратегические цели лицензиара?

а) контроль за конкурентами

б) торговая экспансия

в) альтернатива прямой инвестиции в предприятие лицензиата

65. Франчайзинг – это:

а) возмездное право использования системы ведения бизнеса

б) развитая форма лицензирования

в) деятельность по привлечению средств

66. Ноу-хау - это

а) информация, охраняемая в режиме коммерческой тайны

б) конфиденциальные сведения, не оформленные патентом

в) новшество, зарегистрированное в патентном ведомстве

67. По характеру воздействия риски делятся на

а) простые

б) комбинированные

в) составные

68. Наиболее существенные составные риски:

а) несвоевременной поставки оборудования

б) внешнеэкономические

в) композиционные

69 Наиболее существенные простые риски:

а) риск колебания цен, валютных курсов
б) недостаточности квалификации имеющихся работников
в) риск бюрократизма организации

70. Инновационные риски:

а) технологической неадекватности
б) оригинальности
в) удаленности технических сетей

71. В чем заключается риск юридической неадекватности инновационного проекта?

а) в недостаточной правовой защищенности интеллектуальной собственности
б) в неопределенности прав на разработки
в) в отсутствии договорных отношений с инвестором

72. Основные способы обеспечения безопасности инновационного предпринимательства:

а) локализация рисков
б) диссипация рисков
в) сертификация рисков

73. Уклонение от риска – это:

а) отказ от реализации проекта
б) страхование
в) заключение договора с руководителем проекта об ответственности

74. Локализация риска – это:

а) продажа акций венчурному инвестору
б) создание дочернего хозяйствующего субъекта
в) получение патента на результат интеллектуальной собственности

75. Диссипация риска – это:

а) распределение риска во времени и пространстве
б) предпочтение в пользу менее рискованных проектов
в) передача риска страховой компании

76. Диверсификация – это:

а) разделение ответственности между исполнителями
б) работа одновременно на нескольких товарных рынках
в) заключение договоров со смежниками

77. Какими методами осуществляется компенсация риска?

а) дробление рынка сбыта
б) дробление рынка поставщиков
в) создание материальных резервов

78. Метод поиска гаранта – это

а) привлечение спонсорских взносов
б) интеграция с более мощным парнером
в) подписание гарантийных обязательств с банком

79. Какие меры предусматривает метод совершенствования?

а) тренинг персонала
б) реализация программы социального развития предприятия
в) улучшение внешнеэкономических отношений

80. Какие маркетинговые методы и приемы используются в методе активной рыночной позиции?

а) реклама
б) анализ поведения конкурентов
в) поиск гаранта

81. Назовите основные организационные формы инновационного предпринимательства

а) индивидуальное предпринимательство

б) самостоятельное предприятие как отдельное юридическое лицо

в) государственное предприятие

82. Преимущества индивидуального инновационного предпринимательства по сравнению с МИПом

а) упрощенная отчетность

б) простота завоевания доверия клиента при реализации инновационной продукции и услуг

в) простота получения кредитов под индивидуальную деятельность

83. Недостатки индивидуального инновационного предпринимательства по сравнению с МИПом

а) низкая степень мотивации труда и хозяйственной самостоятельности

б) полная личная ответственность по обязательствам

в) сложность получения кредитов под индивидуальную деятельность

84. Преимущества МИПа по сравнению с индивидуальным предпринимательством

а) простота открытия банковского счета

б) простота получения государственного и других видов внешнего финансирования

в) упрощенная схема и более низкие ставки налоговых платежей

85. Недостатки МИПа по сравнению с индивидуальным предпринимательством

а) сложность получения кредитов

б) полная личная ответственность по обязательствам

в) отсутствие упрощенной процедуры государственной регистрации при открытии и ликвидации

86. Проект-менеджер – это:

а) проектировщик

б) заказчик

в) руководитель проекта

87. Заказчик инновационного проекта- это:

а) юридическое лицо, вкладывающее средства в проект

б) физическое лицо, вкладывающее средства в проект

в) владелец и пользователь результатов проекта

88. Инвестор в инновационном предпринимательстве - это

а) будущий владелец результатов проекта

б) юридическое лицо, вкладывающее средства в проект

в) возглавляет проект

89. Функции архитектора инновационного проекта:

а) создает проектно-сметную документацию

б) финансирует строительную часть проекта

в) подготавливает конструкторскую документацию

90. Функции инженера инновационного проекта:

а) инжиниринг

б) услуги, связанные с процессом производства и реализации продукции проекта

в) научно-техничекое руководство проектом

91. Исполнители инновационного проекта – это:

а) юридические лица, несущие ответственность за выполнение работ по контракту

б) физические лица, выполняющие отдельные поручения руководителя

в) субподрядчики

92. Научно-технический совет осуществляет:

а) выполняет научно-исследовательскую часть проекта

б) выбор научно-технических решений

в) организует конкурсный отбор исполнителей

93. Разработчика инновационного проекта представляют:

а) руководитель проекта и команда

б) поставщики, исполнители и проектировщики

в) архитектор и инженер

94. Команду инновационного проекта представляют:

а) руководитель и поддерживающие структуры

б) организации-исполнители

в) специфическая организационная структура, создаваемая на период осуществления проекта

95. Поддерживающие структуры инновационного проекта:

а) организации, образующие инфраструктуру инновационного предпринимательства

б) специальные конструкторские бюро

в) научно-исследовательские организации

96. Функции поддерживающих организаций:

а) снабженческо-сбытовые

б) выбор научно-технических решений

в) содействие основным участникам проекта в выполнении задач проекта

97. К поддерживающим структурам относятся:

а) научно-технические советы

б) органы независимой экспертизы

в) выставочные центры

98. Инновационный проект представляет собой:

а) комплекс работ и мероприятий по внедрению новшества

б) проектно-конструкторская документация с экспертным заключением

в) пакет документов

99. К основным элементам ин. проекта относятся:

а) сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта

б) формирование бюджета субъекта РФ, где реализуется проект

в) комплекс проектных мероприятий

100. Назовите этапы разработки инновационного проекта

а) оформление проектно-сметной документации

б) конкурсный отбор

в) венчурное финансирование

101. Этапы разработки концепции проекта

а) план проектно-сметных работ

б) анализ риска и неопределенности

в) венчурное инвестирование

102. На каком этапе разработки инновационного проекта составляется дерево целей?

а) в процессе разработки концепции

б) на этапе планирования реализации проекта

в) при оформлении проектно-сметной документации

103. На каком этапе разработки инновационного проекта составляется дерево работ?

а) при оформлении проектно-сметной документации

б) в процессе разработки концепции

в) на этапе планирования реализации проекта

104. Какие разделы должен включать инновационный проект?

а) планирование проекта

б) система мероприятий программы проекта;

в) оценка эффективности, социально-экономических и экологических последствий от реализации проекта;

105. Какие фазы включает в себя жизненный цикл малого инновационного предприятия?

а) фаза затухания

б) фаза планирования

в) фаза проектирования

106. Какие действия предпринимает учредитель на фазе возникновения МИП?

а) оценивает эффективность проекта

б) изучает возможность коммерческого использования инновационной идеи

в) оформляет государственную регистрацию

107. Какая фаза жизненного цикла малого инновационного предприятия является наиболее капиталоемкой

а) фаза возникновения

б) фаза развития

в) фаза затухания

108. На какой фазе жизненного цикла МИП источниками финансирования становятся устойчивые кредиты банков?

а) фаза развития

б) фаза роста

в) фаза зрелости

109. На какой фазе жизненного цикла МИП рекомендована санация предприятия?

а) фаза роста

б) фаза зрелости

в) фаза затухания

110. В каких ситуациях необходима разработка бизнес-плана?

а) при создании малого инновационного предприятия

б) при приеме на работу над проектом новых сотрудников

в) при смене инновации

111. Какую информацию помещают на титульный лист бизнес-плана?

а) охватываемый период времени •

б) автор плана и его должность

в) информация о патентах, ноу-хау

112. Внешние цели составления бизнес-плана:

а) привлечение зарубежных партнеров

б) привлечение инвестиций

в) экспорт инновационной продукции

113. Внутренние цели составления бизнес-плана:

а) оценка инвестором выгодности инвестирования

б) проверка знаний управляющего персонала

в) прогнозирование ситуации на будущее

114. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

а) наличие денежных средств

б) развитая инновационная инфраструктура

в) правовая защищенность объектов интеллектуальной собственности

115. **Относится ли к продуктовым инновациям освоение нового метода производства пластмассы?**

а) да

б) нет

в) **освоение нового метода производства пластмассы относится к процессным инновациям**

116. В каком документе указывается наименование, сроки выполнения этапов проекта и ожидаемые результаты?

а) техническом задании

б) календарном плане

в) смете затрат на выполнение проекта

117. В чем суть Федерального закона №217-ФЗ от 02.08.2009?

а) разрешает государственным НИИ и вузам учреждать малые инновационные предприятия

б) позволяет получать прибыль от внедрения результатов интеллектуальной собственности

в) дает возможность получить патенты на результаты интеллектуальной деятельности

118. Какие результаты интеллектуальной деятельности могут быть использованы при формировании уставного капитала хозяйственного общества в соответствии с ФЗ № 217?

а) программы для ЭВМ

б) научные отчеты

в) изобретения

119. Какова максимальная сумма оценки результата интеллектуальной деятельности, выполняемой самостоятельно без участия независимого оценщика?

а) 350 тыс. рублей

б) 500 тыс. рублей

в) 700 тыс. рублей

120. Какова доля вуза в уставном капитале учреждаемого ООО?

а) не менее 1/3

б) не более половины

в) 25%

121. Обязательна ли регистрация программы для ЭВМ и базы данных в Роспатенте?

а) да

б) не обязательна

в) желательна

122. Какие действия предпринимаются после оценки результата интеллектуальной деятельности?

а) выпуск акций

б) постановка на баланс

в) продажа лицензии

Задачи по патентному поиску по Российским и международным базам данных и основы патентных исследований»

Предварительно для проведения патентного поиска необходимо получить навыки формулирования существенных признаков изобретения; проанализировать признаки ближайшего аналога изобретения, приведенного в описании задачи и провести сопоставительный анализ изобретения и ближайшего аналога. Результаты анализа привести в таблице:

Существенные признаки		Общие признаки	Отличительные признаки изобретения
изобретения	ближайшего аналога		

По результатам составления таблицы составляются формулы изобретения для каждой из задач. Кроме того, следует представить материалы заявки на изобретение или полезную модель, оформленные в соответствии с действующими Правилами составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение (и, соответственно, на полезную модель).

Задача № 1

В горнодобывающей промышленности используются промышленные взрывчатые вещества, загустителем в которых является битумный структурообразователь. Взрывчатые вещества состоят из дизельного топлива 5-6 мас. %, битумного структурообразователя 0,2-0,6 мас. % и аммиачной селитры 93,4-95,8 мас.%. Этот взрывчатый состав имеет низкую морозостойкость, следствием чего является потеря свойств при температурах до минус 20°С – снижение показателя льдоустойчивости. Для устранения указанных недостатков во взрывчатом веществе в качестве загустителя предлагается использовать асфальтено-смолистый мягчитель. Содержание ингредиентов, из которых состоит взрывчатый состав, следующее (в мас.%): дизельное топливо 4-6, асфальтено-смолистый мягчитель 0,101,0 и аммиачная селитра – остальное.

Задача № 2

Развитие авиационной техники тесно связано с необходимостью изыскания новых методов защиты конструкционных материалов, пригодных для работы при высоких температурах. В таких случаях обычно используют теплозащитные покрытия, состоящие из алюминия и нержавеющей стали.

Эти материалы имеют ряд недостатков: повышают стойкость малорасширяющих покрытий по отношению к термическим напряжениям, утяжеляют конструкцию. Для устранения отмеченных недостатков предложено использовать известный в пищевой промышленности желатин, который применяется в медицине и в быту.

Задача № 3

Известна облицовочная масса, включающая глиноземистый цемент, асбест и жидкое стекло. Для обеспечения заданной чистоты рабочих поверхностей прессформ предложена масса, которая содержит на 100 вес. ч. глиноземистого цемента 2-3 вес.ч. асбеста хризотилового, 70-100 вес.ч. жидкого стекла и, кроме того, 120-200 вес.ч. цинковой пыли. Глиноземистый цемент в данном составе используют К4 500. Натровое жидкое стекло используют с удельным весом 1,27-1,3 г/см3. Перед смешением цемент и цинковую пыль просеивают, а асбест хризотиловый просушивают при температуре 150°С в течение 1 час. Отдозированные компоненты загружают в смеситель и перемешивают до распушивания и равномерного распределения асбеста по всей массе. Затем добавляют жидкое стекло до получения требуемой консистенции. После нанесения на мастер-модель облицовку сверху присыпают слоем сухой смеси до исчезновения глянца на поверхности облицовки. Через 20-30 мин. по облицовке производят заливку основного цементного состава. Жизнеспособность облицовочного состава 30-40 мин. Толщина облицовки 2-3 мм.

Задача № 4

Стали, применяющиеся в настоящее время для изготовления штампов, имеют низкую ударную вязкость и, как следствие этого, низкую разгаростойкость. Эти сплавы характеризуются недостаточной коррозионной стойкостью. Предложена сталь, содержащая (мас.%): углерод 0,15-0,18; хром 7,5-9,0; вольфрам 5,5-6,5; ванадий 0,2-0,3; марганец не более 0,3; кремний не более 0,3; сера и фосфор не более 0,03 каждого. Пониженное по сравнению с известными сталями содержание углерода привело к повышению ударной вязкости и разгаростойкости стали, а повышенное содержание вольфрама позволило сохранить на высоком уровне ее прочностные свойства. Механические свойства стали при 20°С: предел прочности 169 кг/мм2 предел текучести 137 кг/мм2 относительное сужение 51% относительное удлинение 10% ударная вязкость 10 кг/см2 Механические свойства стали при 600°С: предел прочности 79 кг/мм2 предел текучести 73 кг/мм2 ударная вязкость 10 кг/см2 Приведенные свойства получены у стали, закаленной с 1140°С и отпущенной при 600°С.

Задачи по авторскому и патентному праву

Задача 1

- Является ли перемонтирование (изменение порядка показа кадров) видеоролика с использованием других видеороликов творчеством?
- Попадает ли это под статью 1260 ГК РФ?

Задача 2

- Есть ли необходимость в получении рестораном лицензии, в котором звучит музыка с аудио, CD носителей, периодически эфир FM-радиостанции?
- Если "да", то какой размер денежных средств подлежит к выплате?

Вход в ресторан свободный. Владелец - частный предприниматель.

Задача 3

- Написал музыку для радиопередачи, но опасаюсь, что в случае "кражи" моих мелодий не смогу подтвердить свое авторство. Как мне зарегистрировать свои авторские права?

Задача 4

- Мной было создано произведение, которое я в дальнейшем хочу передать в издательство, но опасаюсь, что часть, или все произведение у меня могут украсть. Как приобрести свои права как автора и гарантировать их?

Задача 5

- Попадают ли под действие лицензионного соглашения коллективного управления произведения иностранных авторов (из всех ли стран?) и каков процент отчислений?

Задача 6

- Как происходит регистрация (получение, обеспечение, депонирование) авторских прав?

Задача 7

- Как получаются патенты на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарные знаки и наименования мест происхождения товаров?

Задача 8

- Ситуация следующая: человек собирает и публикует (в Интернете) отрывки из литературных произведений, написанных и классиками отечественной и зарубежной литературы, и современными авторами.
- При этом указывается только название книги и автор. Первоисточник указан не во всех случаях (с какого сайта, например, взят отрывок - т.е. где он уже опубликован раньше или же каким издательством была выпущена книга, когда и т.д.; а что касается зарубежных произведений - там ведь еще и перевод сделан - а имя переводчика не значится...)
- Насколько правомерны такие действия?

Задача 9

- Как используется знак "копирайт»

Задача 10

- Кто в России занимается регистрацией и защитой авторских прав на идеи и проекты

Задача 11

- Хочу опубликовать чужой учебник в интернете. Денег за это получу не скоро, если вообще получу.
- Что надо сделать, чтобы было по закону?

Задача 12

- Какие права есть у меня как автора и что такое "коллективное управление правами"?

Задача 13

- Возможна ли переделка, переработка, перевод произведения и его последующее использование?

Задача 14

- Как осуществляется охрана методов, идей, процессов, систем, способов, концепций, принципов, открытий, фактов?

Задача 15

- Хочу опубликовать свою песню под псевдонимом. Каким образом я мог бы впоследствии подтвердить свои авторские права?

Задача 16

- Могу ли я предотвратить внесение Киностудией не согласованных со мной изменений в созданный мною сценарий?

Задача 17

- Подготовил сборник рассказов и собираюсь передать его в Издательство, но опасаюсь, что часть рассказов или весь сборник у меня могут украсть. Как мне приобрести свои права как автора и гарантировать их?

Задача 18

- В 1996 г. вышла в свет моя книга, где я являюсь единственным автором и отмечен знаком "С" (в кружочке).

- В 1998 г. в Израиле выходит книга на русском языке практически под этим же названием, а текст этой книги совпадает с моей почти на 80%. В этой книге указано мое имя, но авторское право уже отмечено неким объединением.
- Имею ли я право на возмещение ущерба от плагиата и на что я могу рассчитывать в этой ситуации.

Задача 19

- Поясните, пожалуйста, можно ли зарегистрировать доменное имя и как?

Задача 20

- Возможно, ли официально зарегистрировать:
- а) слоганы организации /один или несколько, по направлениям деятельности;
- б) "музыкальный логотип" - музыка, написанная на заказ для рекламных роликов
- в) эмблему организации

Задача 21

- Значок копирайта в конце WEB-страницы дает какие-либо реальные преимущества в спорных ситуациях и можно ли что-то сделать в случае, если некто полностью до запятой скопировал наш сайт (структуру, текст, графику)?
- Чтобы мне поставить знак копирайта на свой сайт, что мне нужно сделать, куда пойти и сколько заплатить, как сделать полную подпись на сайте внизу: вроде "Все права защищены законом... про авторские права... Копирайт... Копирование материалов разрешается только при наличии ссылки..."

Задача 22

- Существует ли типовой договор об авторских правах? Где его взять?

Задача 23

- Является ли нарушением авторского права следующее: Составление реферата из информации взятой с нескольких источников (книг, сайтов) с указанием в нем (реферате) источников и с последующей продажей готового документа (реферата).

Задача 24

- Будет ли нарушением авторского права, использование в своём видеоролике музыки или её фрагментов, составленных иными лицами? И как по закону следует защитить свой видеоролик (информационный продукт) от кражи его авторства?

Задача 25

- Есть ли возможность регистрации авторского права на перечисленные разработки в области айдентики (названия, логотипы, бренды, товарные знаки)?

Задача 26

- Распространяется ли вообще авторское право на товарные знаки? Ведь прежде всего это произведение графики и уже потом - единица маркетинга.

Задача 27

- Возможно ли продавать товарные знаки ещё до регистрации (к примеру, патентным бюро, которые сами возьмут на себя все издержки и перепродадут дороже знак)?

Задача 28

- Является ли публикация дизайнерского произведения в сети интернет (например, на профессиональном ресурсе) приоритетным фактором?

Задача 29

- Может ли автор предъявить судебный иск компании, которая зарегистрировала товарный знак, как две капли воды схожий с одной из работ в его портфолио (при этом работа не является зарегистрированным товарным знаком), при наличии доказательств авторства и времени создания?
- Если да, то каковы должны быть эти доказательства?

Задача 30

- Является ли распечатка произведения, подписанная шариковой ручкой автора, оригиналом произведения дизайна? Ведь при необходимости можно провести экспертизу.

Насколько мне известно, у чернил и принтерной краски есть определённые свойства, которые сообщат о подлинности подписи и времени создания этой распечатки.

Задача 31

- Может ли компания - владелец зарегистрированного названия/товарного знака - обязать владельца идентичного доменного имени передать в принудительном судебном порядке права на это доменное имя?

Задача 32

- Уже сейчас в сети опубликовано множество наших несуществующих проектов. Получается, что кто угодно может зарегистрировать и пользоваться плодами чужого труда?

Задача 33

- У нас маленькая дизайнерская студия, специализируемся на айдентике.
- В нашем портфолио огромное количество готовых брендов, названий, логотипов и товарных знаков.
- Скоро появится наш интернет-проект, который будет нацелен на продажу готовых концепций брендов.
- Идей столько, что если я буду регистрировать каждый товарный знак или логотип, то на это уйдут годы (с одной стороны) и мне придётся продать всё, что у меня есть (с другой). Что делать?

Задача 34

- Можно ли запатентовать дизайнерские решения одежды?

Задача 35

- Студент 5-го курса Университета Иванов написал в рамках курсовой работы компьютерную программу «AUDIT», позволяющую проводить тестирование знаний студентов по математике.
- Назовите объекты и субъекты авторского права.
- Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права на данное программное обеспечение?
- Задача 36
- По совместному заказу российского и украинского телеканалов был создан Новогодний музыкальный телесериал. В основу сценария, автором которого являлся постоянно проживающий в России гражданин Украины, было положено произведение Гоголя. Музыкальное произведение к телесериалу было написано в соавторстве гражданами России и Украины. Режиссёром-постановщиком, оператором-постановщиком, художником-постановщиком и др. являлись российские граждане. В качестве исполнителей были задействованы актёры, певцы, музыканты, танцоры из разных стран: Армении, Болгарии, Венгрии, Греции, Грузии, Польши, России, Украины. Дирижёром являлся российский гражданин. 1 января телесериал был впервые показан по телевидению на территории России и Украины. Причём трансляция началась с российской территории Дальнего востока и закончилась на западных территориях Украины.
- Определите, какие права возникли у создателей и участников телесериала. Каким объектам исключительных прав будет предоставлена правовая охрана в России? Обоснуйте ответ для каждого объекта. За какими иностранными лицами будут признаны исключительные права в России?

Задача 37

- Что нужно сделать, чтобы не нарушая авторских прав проигрывать музыку в ресторане?
- Отдельно за музыку деньги не взымаются с клиента ресторана?

Задание для контрольной работы

Тема контрольной работы: «Патентный поиск по заданному актуальному направлению в области материаловедения и технологии новых материалов с последующим анализом полученных данных с целью проведения патентных исследований».

Задание:

1. Определить область техники в соответствии с направлением поиска и установить индекс Международной патентной классификации.

2. Провести поиск патентной и иной информации по заданной теме.

3. Оформить информационно-аналитический отчет о патентном поиске, представив информацию в виде таблицы. Отчет должен включать не менее 50 объектов интеллектуальной собственности.

4. Провести патентные исследования включающие анализ информации по годам патентования, странам патентования, патентообладателям, технико-экономическим показателям. Провести прогнозирование развития заданной области техники на основе патентных исследований. Пояснительная записка к выполненной контрольной работе включает в себя: задание-регламент; анализы и выводы по заданной тематике поиска, основанные на найденных и отобранных материалах, в т.ч.:

- общие сведения об объекте исследования;
- виды и уровень изобретательской активности;
- собственные выводы;
- материалы, отобранные для последующего анализа и оформленные в табл.
- результаты патентных исследований;
- копии титульных листов найденных документов (приложение).

Таблица «Отчет о патентном поиске»

Предмет поиска (объект исследования, его составные части)	Страна выдачи, вид и номер охранного документа. Классификационный индекс	Заявитель (патентообладатель), страна. Номер заявки, дата приоритета, дата публикации.	Название изобретения (полезной модели)	Цель или задачи изобретения (технический результат)	Улучшаемые технико-экономические показатели
1	2	3	4	5	6

Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1	Задание 1 тест	В течение семестра	5 баллов	5 баллов - 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний; 4 балла - 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний; 3 балла - 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний; 2 балла - 51-60% правильных ответов – низкий уровень знаний; 0 баллов - 0-50% правильных ответов – очень низкий уровень знаний
2	Задание 2	В течение семестра	5 баллов	5 – баллов - правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на презентации

				задания. 4 балла - выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите. 3 балла - выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей. 2 балла - При выполнении задания продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.
3	Задание 3 Контрольная работа (решение задач)	В течение семестра	5 баллов	5 баллов – решил все 30 задач, обосновал методику решения задач, ответил на дополнительные вопросы. 4 балла - решил не менее 25 задач, обосновал методику решения задач, ответил на 80% дополнительных вопросов. 3 балла - решил не менее 20 задач, обосновал методику решения простых задач, ответил на 60% дополнительных вопросов. 2 балла – решил менее 15 задач, не знает основ решения задач, нечетко ответил на 50% дополнительных вопросов.
4	ИТОГО	В конце семестра	15 баллов	

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета с оценкой:

Максимальный балл текущего контроля составляет 15 баллов, максимальный итоговый рейтинг – 15 баллов.

Оценке «отлично» соответствует 14-15 баллов;

оценке «хорошо» соответствует 12-13 баллов;

оценке «удовлетворительно» соответствует 10-11 баллов

менее 10– «неудовлетворительно»